



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO
Centro de Letras e Artes
Direção da Escola de Música
Gabinete da Direção

PLANO DE TRABALHO

1) Apresentação

Este plano de trabalho apresenta o detalhamento do projeto, executado na modalidade de convênio, a ser celebrado entre a Universidade Federal do Rio de Janeiro – UFRJ e a Fundação Universitária José Bonifácio.

2) Objeto do Contrato

Projeto intitulado "Arte em Circuito: Música, arte cênica, dança, artes visuais e artes integradas nas regionais da Funarte do Rio de Janeiro, Belo Horizonte, São Paulo e Brasília".

3) Objetivo

O Projeto objetiva a organização de atividades artísticas e ações pedagógicas nas áreas da música (hip hop, rock, música popular urbana, DJ), teatro, dança (danças folclóricas, street dance), atividades circenses, fotografia, literatura, pintura, escultura, gestão cultural, artes visuais e artes digitais, que estejam na linha da arte e cultura urbana, a serem definidas de forma presencial ou virtual, nas cidades atendidas pelas Regionais Funarte: Rio de Janeiro/RJ (Escola Nacional de Circo Luiz Olimecha), São Paulo/SP (Complexo Cultural Funarte/SP), Belo Horizonte/MG (Funarte Belo Horizonte) e Brasília/DF (CCBB e Capes), e além de suporte para atividades afins em cidades e localidades na área de atuação de cada uma das regionais, para a execução do projeto.

O projeto também tem por objetivo fazer com que a programação de eventos nas cidades nas quais estão as regionais da Funarte possam contribuir para o estímulo a jovens artistas periféricos e ao desenvolvimento da arte urbana e arte circense como elemento de conexão com o público mais jovem, com ações focadas na economia criativa e capacitação. Tendo em vista que muitos participantes procuram aperfeiçoamento para seus próprios projetos, procura-se também organizar ações pedagógicas de capacitação para artistas e curso de gestão cultural, aliados a uma boa programação artística para que possa atrair também o público mais jovem, tão importante nos momentos vindouros pós-pandemia. Promove o fortalecimento do circo como espaço cênico tradicional por meio de duas ações principais: apresentações artísticas e ciclos de formação e compartilhamento de saberes. As atividades incluem palestras, cursos e workshops sobre temas como segurança no trabalho, primeiros socorros, iluminação, sonoplastia, contemporaneidade no circo, mercado para artistas, experiências formativas, circo itinerante, cultura popular, e internacionalização. Essas iniciativas integram a Política Nacional de Artes, abrangendo criação, formação, difusão, memória e pesquisa. Os conteúdos estão disponíveis online gratuitamente no canal **Arte de Toda Gente** no YouTube e no site **Arte em Circuito**. O projeto também realiza eventos presenciais de 3 a 4 dias, com programação diversificada, incluindo grafite, performances, palestras e oficinas. Além disso, oferece ações continuadas com profissionais de diversas regiões do Brasil, abrangendo diferentes vertentes circenses e reforçando o papel do circo como uma forma de arte inclusiva e inovadora. O projeto visa integrar diversas manifestações artísticas, com foco na cultura do circo, hip hop, música popular

urbana, DJs e economia criativa. Na música, inclui ações pedagógicas e artísticas relacionadas ao Hip Hop, DJ, música urbana, além de painéis Funarte de Bandas de Música, shows e apresentações didáticas. Serão organizados seminários, simpósios e cursos de capacitação, com ênfase na primeira infância e conexão com a música urbana. Nas artes cênicas, o circo será o destaque, com intervenções artísticas, performances e oficinas para crianças e jovens, promovendo um espetáculo com ex-alunos da ENCLO e artistas circenses de todo o Brasil.

A parceria entre a FUNARTE e a UFRJ, através da fundação de apoio e com a curadoria e cooperação técnica da Escola de Música da UFRJ, não se limita a execução e gestão deste projeto, mas também prevê a capacitação de profissionais para atuarem em produção e gestão cultural por meio da participação de outros projetos que porventura sejam pertinentes às demais ações em andamento. Poderão ser selecionados também projetos de extensão da UFRJ e de outras universidades, bem como envolvimento de docentes de diversas universidades para atuarem na qualidade de professores das oficinas de artes a serem desenvolvidas. Serão também envolvidos jovens artistas periféricos, com expertise e na linha da inovação e arte popular urbana, como forma de diálogo entre as instituições públicas e o público jovem e da periferia. Os trabalhos serão supervisionados e coordenados pela Escola de Música da UFRJ, de acordo com o planejamento definido em comum acordo com a Funarte. Está previsto também a parceria com os projetos Bossa Criativa – Arte de Toda Gente e Sistema Nacional de Orquestras Sociais para a organização de apresentações artísticas e ações pedagógicas, bem como com o projeto Um Novo Olhar, para envolvimento de artistas com deficiência nos eventos artísticos a serem realizados nas regionais. Uma parceria especial será desenvolvida com o Instituto Bob Burnquist para ações de aproximação da linguagem popular para todas as áreas das artes. As ações no ambiente virtual têm suporte no programa ARTE DE TODA GENTE, com possibilidades de conexão com outras instituições, associações e órgãos federativos, com o intuito de viabilizar e desenvolver soluções inovadoras para gestão de projetos culturais, educação e arte, tecnologias assistivas na área das artes, sempre com ênfase em criação e fruição em artes.

4) Período de Execução

A partir da assinatura a 31 de dezembro de 2025.

5) Valor Global do Projeto

R\$ 3.060.899,18 (três milhões, sessenta mil, oitocentos e noventa e nove reais e dezoito centavos).

6) Justificativa para a Celebração do Instrumento

Este projeto nasceu da compreensão do papel da FUNARTE como agente fomentadora, promotora e incentivadora das atividades artísticas e criativas em geral e, ainda, da necessidade de atender a sua vocação em relação à capacitação de artistas, levando a arte do povo para o povo, à praça pública, trazendo por sua vez, um significado contemporâneo de prazer e de fruição artística e cultural de espaço urbano para o uso verdadeiro do público. E como parceira, a Universidade Federal do Rio de Janeiro (através de instituição de apoio credenciada, e assessoria da Escola de Música da UFRJ), atua na execução do projeto por ser uma instituição pública de excelência no ensino, levando-se em consideração os métodos a serem aplicados na didática especializada para as aulas/oficinas dos diversos segmentos das artes, pela excelência de seu quadro de profissionais docentes, com ações de ensino, pesquisa e extensão. O acréscimo das ações digitais e nos ambientes virtuais tornam o projeto mais acessível a toda a população brasileira. As ações propostas visam capacitar e promover discussões sobre o universo das artes no Brasil, abordando seu processo formativo e sua inserção no mercado de trabalho. A ação pedagógica é essencial para que a arte seja constantemente pensada e repensada em suas estruturas didáticas e pedagógicas. Este direcionamento busca não apenas estimular a

economia criativa relacionada às ações culturais e artísticas, mas também garantir que a arte seja acessível ao público em diversos espaços, como praças, teatros, escolas, institutos e universidades.

Outro foco é amparar o artista em sua formação acadêmica e trazer à tona a cultura popular urbana, integrando skatistas, rappers, DJs, dançarinos de street dance, artistas circenses e profissionais ligados à economia criativa. A inclusão de áreas como gestão de projetos, acessibilidade cultural e assistiva representa inovações que estreitam laços entre artistas, públicos e profissionais. Oficinas, palestras e instalações tornam-se ferramentas importantes para fomentar essas conexões, permitindo que artistas divulguem seus trabalhos e que a população usufrua dos benefícios dessas iniciativas. Nesse contexto, a Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), por meio da Escola de Música e de suas instituições parceiras, desempenha um papel fundamental. Reconhecida por sua excelência no ensino, pesquisa e extensão, a UFRJ colabora na execução de projetos com metodologias didáticas especializadas e um quadro de profissionais altamente qualificados. Acreditamos na arte como um fator de agregação social, que transcende classificações como faixa etária, origem social, gênero ou etnia, promovendo cidadania e inclusão social aliadas à economia criativa. Esse enfoque fortalece e multiplica a cadeia produtiva das artes, ampliando o acesso da população aos bens e serviços culturais e contribuindo para o desenvolvimento do país.

A Escola Nacional de Circo Luiz Olimecha (ENCLLO), vinculada à Fundação Nacional de Artes – Funarte, é um exemplo singular de como essas iniciativas se concretizam. Localizada na Praça da Bandeira, na Zona Norte do Rio de Janeiro, a ENCLLO foi criada em 1982 por Luiz Olimecha e Orlando Miranda, com o objetivo de difundir o saber circense. Reconhecida como um polo de excelência na América Latina, a escola atende à crescente demanda por profissionais qualificados nos mais variados setores culturais, integrando tradições do circo brasileiro às práticas artísticas contemporâneas. Nos últimos anos, a Funarte tem fortalecido parcerias institucionais com a UFRJ, visando promover e difundir a arte e a cultura brasileiras, bem como garantir seu acesso a todos os cidadãos. Essa sinergia culmina em projetos como a retomada da ENCLLO, que inclui a inauguração de uma nova lona com espetáculos artísticos, além de ciclos formativos e ações de compartilhamento de saberes, desenvolvidas em conjunto com a UFRJ. A ENCLLO também celebra a tradição de apresentar espetáculos de alto impacto estético e técnico, oferecendo aos artistas formandos e à sociedade experiências que combinam arte e inovação. Esse compromisso com a formação de qualidade e a integração cultural reflete a importância de iniciativas que unem tradição e contemporaneidade, proporcionando crescimento e celebração às diversas manifestações artísticas no Brasil.

Acreditamos na arte como fator que agrega pessoas, independentemente de sua faixa etária, origem social, gênero, credo, etnia, entre outras classificações. Os conceitos de cidadania e inclusão social vêm, neste caso, acompanhados do conceito de economia criativa, fortalecendo, incentivando, fomentando e multiplicando toda a cadeia produtiva das artes em geral e de suas vertentes no que se referem à ampliação do acesso da população aos bens e serviços culturais em prol do desenvolvimento do país.

7) Caracterização dos interesses recíprocos

A FUNARTE, com a realização do projeto "Arte em Circuito: Música, arte cênica, dança, artes visuais e artes integradas nas regionais da Funarte do Rio de Janeiro, Belo Horizonte, São Paulo e Brasília" em parceria com a UFRJ, através de instituição de apoio conveniada e com a curadoria da Escola de Música da UFRJ, objetiva a promoção de políticas públicas socioculturais que possam garantir a inclusão das mais diversas manifestações artísticas locais, nas regiões atendidas, e com o envolvimento de pessoas as quais não teriam oportunidade de fazê-lo de outra forma. Desse modo, vem ao encontro das políticas públicas do Governo Federal como fomentadora, incentivadora e promotora de atividades artísticas. Em conjunto com a

Universidade Federal do Rio de Janeiro, instituição pública de ensino superior, pretende promover, ainda, a inclusão social e o exercício da cidadania por meio de oficinas de artes musicais, academia de regência, oficinas de graffiti, gastronomia, artes visuais, dança, artes cênicas, de forma acessível e democrática para todos, nas cidades que serão atendidas pelo projeto.

8) Relação entre a proposta e os objetivos e diretrizes do programa

A proposta apresentada segue estritamente o caminho para o cumprimento dos objetivos e diretrizes estabelecidos para que se alcance os resultados esperados. Serão envolvidos professores, artistas reconhecidos e artistas periféricos, produtores, coordenadores, monitores, equipe de planejamento, bem como uma série de outros profissionais para atuação direta na construção do plano de atividade e logística para todo o projeto. O atendimento e execução das metas estabelece a própria relação de sucesso do projeto.

9) Público-alvo

População das cidades onde serão realizados os eventos (São Paulo e Grande São Paulo, Rio de Janeiro e Grande Rio, Belo Horizonte e Grande Belo Horizonte, Brasília e RIDE-DF, com ênfase nas oficinas para os artistas locais e crianças e jovens ligados a projetos sociais, coletivos artísticos locais, cooperativas de arte e cultura etc.

10) Problema a ser resolvido

É importante salientar a necessidade de formação e inclusão de profissionais que atuem na produção cultural e no fazer artístico com uma visão de democratização de acesso aos bens culturais e a valorização da diversidade cultural em nosso país como política pública. Deste modo, mais do que simplesmente realizar ações culturais para a população em geral, a parceria entre a UFRJ, enquanto instituição pública de ensino superior, e a Funarte, como órgão federal de fomento cultural, possibilitará a execução da dupla tarefa de favorecer o acesso da população em geral a bens e serviços culturais ao mesmo tempo em que promove a formação profissional em ações do tripé universitário: ensino, pesquisa e extensão.

11) Resultados esperados

GERAIS

- Promover a inserção de linguagens artísticas da cultura urbana, musical, circense como instrumento pedagógico na formação e capacitação de pessoas nas cidades em que ocorrerão o Projeto Arte em Circuito, em parceria com o Projeto Fun Arte: Skate, Arte e Cultura, de forma presencial ou em ambiente virtual;
- Fomentar o exercício da arte para o desenvolvimento de habilidades, capacidade de percepção, comunicação, expressão e sensibilidade dos participantes;
- Fortalecer laços familiares e sociais como forma de atender as necessidades de comunicação e de socialização dos participantes, com incentivo ao exercício da cidadania e inclusão social dos alunos;
- Incentivar o exercício da cidadania bem como a inclusão social dos alunos oriundos, principalmente, de comunidades de risco social;
- Estimular a geração de renda e a acessibilidade no mundo do trabalho;

- Possibilitar a formação e valorizar os processos de qualificação para que os indivíduos participantes desenvolvam autonomia e independência profissional, considerando o impacto sobre a dimensão econômica do setor;
- Valorizar e incentivar a economia criativa visando o reconhecimento e o estímulo das atividades criativas dos alunos bem como ao acesso aos bens artísticos e culturais;
- Movimentar em atuação artistas locais, prestadores de serviço, toda a área criativa cultural, de forma presencial ou virtual, e chamar atenção para sua própria produção local e o que poderá contribuir para a produção nacional, através da plataforma online do Projeto.

ESPECIFICOS

Com a consecução dessa parceria, os principais resultados a serem atingidos são:

- Manutenção da plataforma virtual para o projeto, através do site "ARTE EM CIRCUITO ", conectado ao site do Programa Arte de Toda Gente e ao site da Funarte, como forma de promover a divulgação integral das ações - realizadas e canal Arte de Toda Gente, do Youtube, para a comunicação e interação dos eventos do Arte em Circuito.
- 5 (cinco) eventos, de 1 a 4 dias de duração cada, com mostras de música e artes integradas, circo, oficinas e palestras (presenciais ou virtuais) para qualificação profissional, realizadas em cada uma das cidades brasileiras nas quais a Funarte possui regionais: Completo Cultural São Paulo (SP), Escola Nacional de Circo Luiz Olimecha (ENCLC), da Fundação Nacional de Artes – Funarte, Niterói/RJ, Complexo Funarte de Belo Horizonte (MG), com oficinas e núcleo pedagógico com duração variável, e também de forma virtual, produção de concertos, com artistas convidados, com espetáculos circenses, orquestras, bandas, apresentações de rappers, hip hop, DJs, shows de música regional, samba, choro, música étnica, artes cênicas através do circo e da dança, artes visuais com grafite, com intervenção em espaços fechados e abertos, e evento em Brasília/RIDE/DF, com show musical.
- Palestras e oficinas, de forma presencial e online, sobre economia criativa, grafite, DJs, Skate, hip hop, dança, circo etc., e realizar o ciclo de formação e compartilhamento de saberes, com ações de reflexão voltadas para as questões da cultura circense;
- Intervenções com grafite, nos espaços culturais, bem como apresentações de artes integradas, apresentações circenses, apresentações musicais diversas: shows, performances, concertos, com música popular urbana, MPB, Rock, Hip Hop, Jazz, Samba etc., e inaugurar a nova Lona da Escola de Circo Luiz Olimecha (ENCLC), com espetáculo artístico;
- A preparação de vídeos-documentários, de até 3 minutos de duração os mais longos e de 1 minuto, em formato de teaser, para cada um dos eventos, e ao final a junção de todos os vídeos documentários em um vídeo especial. Micro vídeos para as Mídias sociais, com duração variada entre 10 segundos e 1 minutos, para divulgação das ações em tempo real (pode ser acompanhado pelo Instagram). Com isso, serão preparados inúmeros produtos audiovisuais.
- Produção de 1 (um) catálogo virtual sobre as ações do Projeto, tanto no que concerne ao conteúdo online quanto ao momento presencial a ser desenvolvido.
- Realização de ações na área de economia criativa e inovação tecnologia, com as ações no ambiente virtual, tendo como suporte o programa ARTE DE TODA GENTE, mas ampliando as possibilidades de conexão com outras instituições, associações e órgãos federativos, sempre com ênfase em criação e fruição em artes, com ações em EAD, para educação à distância, além de proporcionar aos artistas e profissionais circenses convidados, aos alunos da ENCLC e à sociedade, espetáculos circenses de alto impacto estético e técnico, combinando as tradições do circo brasileiro com as práticas contemporâneas;
- Curso de Gestão Cultural e Economia da Cultura, em São Paulo, no Rio de Janeiro, e nas demais cidades, com foco na economia criativa e ações em EAD (novos cursos da área).
- Ratificar a relação da ENCLC com a comunidade circense e a sociedade civil e munir a nova lona com equipamentos visando à execução plena de todos os números circenses.

A parceria entre a FUNARTE e a UFRJ prevê a capacitação de profissionais para atuarem em produção e gestão cultural por meio da participação do Projeto de Extensão e demais laboratórios de Produção Cultural da UFRJ. Os trabalhos serão supervisionados e coordenados por docentes da Escola de Música da UFRJ, e ainda está prevista a parceria com os projetos relacionados ao Programa de Extensão Universitária Arte de Toda Gente, além de laboratórios da Terapia Ocupacional, da Musicoterapia, e dos Programas de Pós-Graduação em Música da Escola de Música da UFRJ: o PROMUS – Mestrado Profissional em Música e o PPGM – Programa de Pós-Graduação Acadêmica, com mestrado e doutorado e programas de Pós-Graduação em Artes de todo o Brasil.

12) Quadro de Referência Geral

Item de Despesa – Descrição Bens/Serviços	Valor total (R\$)
Bolsas de Ensino - Estudantes UFRJ e de outras universidades	273.000,00
Bolsas de Pesquisa (corpo docente)	473.100,00
Passagem aérea Nacional para participar de reuniões, congressos, feiras e mostras	99.982,61
Contratação de empresa (PJ) para serviços de transporte (caminhão, van, ônibus) e traslados para artistas e equipe técnica	65.766,76
Diária para colaborador eventual no país (despesa com alimentação, estadia e locomoção para pesquisa de campo)	129.420,00
Contratação Pessoa Física Instrutores de instrumentos orquestrais, regência, arranjo e composição, dança, artes visuais, fotografia, gastronomia, vida saudável, teatro, circo, palestras, minicursos, economia criativa, para as Oficinas, bem como palestrantes	48.200,00
Contratação de empresa (PJ) para serviços de produção de eventos, feiras, mostras, congressos, fóruns, assessoria de produção de eventos de música, artes cênicas, artes visuais, artes integradas, exposições etc. bem como representação de artistas, grupos convidados para as apresentações artísticas com música, teatro, dança, circo, graffiti, em cada uma das cidades selecionadas.	1.459.660,06
Contratação de empresa (PJ) para locação de sistema de sonorização, iluminação, palco, para concertos, shows musicais, equipamentos para apresentações, projetores etc.	78.500,00
Contratação de empresas (PJ) Produtora/Filmagem para registro das ações do Projeto e veiculação nas plataformas de mídia digital, tais como site, mídias sociais etc.	99.500,00
Contratação de serviços gráficos	58.866,80
Serviços de Apoio Administrativo, Técnico e Operacional (DOA)	214.262,95
Material de Consumo (para festividades e homenagens)	21.000,00

Hospedagens	30.000,00
Encargos patronais (20% contrato pessoa física)	9.640,00
Valor total	3.060.899,18

13) Equipe Executora

Participantes na execução do Projeto. A equipe executora do projeto será composta por integrantes da EM/UFRJ, entre professores, técnicos envolvidos com o projeto, a serem nomeados em momento de realização do projeto.

PARTICIPANTE	SIAPE	CPF	REMUNERAÇÃO
Marcelo Jardim de Campos	2617278	002.652.817-76	R\$ 0,0
Ronal Xavier Silveira	3450952	844.313.509-34	R\$ 0,0

Caso tenha previsão:

- Bolsista** - a relação só poderá ser preenchida e entregue após a conclusão da seleção feita por análise curricular em conformidade com artigo 6º, §1º, inciso III e artigo 7º do Decreto 7.423/2010.

Pessoa Física e Pessoa Jurídica - A previsão de pagamentos a serem realizados a pessoas físicas e jurídicas, conforme referenciado no artigo 6º, §1º, inciso IV, do Decreto 7.423/2010 não se apresenta possível, vez que a fundação de apoio precisa contratar mediante prévio processo licitatório que garanta isonomia e impessoalidade, sendo que quando de sua contratação pela IFES ainda não é possível, por óbvio, saber quem irá vencer essa ou aquela seleção. Por conta disso, fica inviabilizada a indicação, desde logo, do CPF ou do CNPJ dos profissionais/empresas que serão contratadas.

Nova resolução: Resolução CONSUNI/UFRJ nº 55, de 26 de maio de 2022: de acordo com a nova resolução que regulamenta a concessão de bolsas a servidores e colaboradores voluntários da UFRJ no âmbito dos programas e projetos de ensino, de pesquisa, de extensão, de desenvolvimento institucional e de estímulo à inovação, desenvolvidos com a interveniência das Fundações de apoio à Universidade Federal do Rio de Janeiro, fica estabelecida que esta passa a ser a resolução vigente. Fica revogada a Resolução CONSUNI nº 13/2012, de acordo com seu artigo 9º. De acordo com o Art. 6º, fica estabelecido os seguintes valores para as bolsas:

Tabela de Bolsas		
Atualizada de acordo com a Resolução CONSUNI/UFRJ nº 55, de 26 de maio de 2022.		
Modalidade ou Denominação	Valor Base	Valor/Teto
Bolsa Ensino	Valor/Base	Valor/Teto
Estudante de Graduação e/ou Iniciação Científica - IC	R\$ 400,00	R\$ 1.500,00
Estudante de Mestrado	R\$ 1.500,00	R\$ 4.400,00
Estudante de Doutorado	R\$ 2.200,00	R\$ 6.600,00
Pós-Doutorado	R\$ 4.400,00	R\$ 11.000,00

Bolsa de Pesquisa, Extensão e Estímulo à Inovação	Valor/Base	Valor/Teto
Profissional com Doutorado – mais de 6 anos de experiência – Nível A	R\$ 6.200,00	R\$ 9.900,00
Profissional com Doutorado – menos de 6 anos de experiência – Nível B	R\$ 5.200,00	R\$ 8.200,00
Profissional com Mestrado – Nível C	R\$ 4.200,00	R\$ 6.600,00
Profissional exercendo atividade técnica	Valor/Base	Valor/Teto
Nível Superior	R\$ 550,00	R\$ 2.500,00
Nível Médio	R\$ 400,00	R\$ 1.500,00
Bolsa de Pesquisador / Visitante Estrangeiro	Valor/Base	Valor/Teto
De 01 a 03 meses de permanência por ano no Brasil (em período de 2 a 3 anos)	R\$ 14.000,00	R\$ 16.000,00

Referência: valor base CNPQ

14) Cronograma Físico/Financeiro (Metas e Etapas a Serem Atingidas)

META 1	Planejamento de todo o sistema de pré-produção, contratação de artistas, ambiente virtual e produção dos eventos nas áreas das artes visuais, música, artes cênicas e artes integradas, para atividades em ambiente presencial ou remoto. Realização de todos os eventos planejados nas áreas de artes visuais, música, artes cênicas (teatro/dança/circo), em ações presenciais ou remotas, bem como aplicação de todo o plano pedagógico, com suas referidas atividades. Produção do catálogo do Projeto.	Etapas	Duração		
			R\$	Início	Término
1.1	criação da identidade visual de todo o projeto; definição dos nomes dos curadores, coordenadores e escolha dos oficinairos; planejamento completo das atividades artísticas a serem realizadas; definição das características das oficinas, elaboração do plano de metodologia para cada oficina, com preparação de suportes e materiais; definição do produtor geral, produtores locais. D.O.A (Despesa Operacional Administrativa).		1.000.000,00	dez/2019	dez/2022

1.2	Desenvolvimento completo de todas as atividades artísticas e pedagógicas a serem realizadas no semestre I e II, com definição das características das oficinas, suportes e materiais; aplicação dos planos metodológicos para cada oficina; acompanhamento de todas as ações e aplicação integral do plano de comunicação. Envolvimento dos artistas das linhas temáticas do projeto	600.000,00	mai/2022	dez/2022
	Total da Meta 1	R\$ 1.600.000,00		

META 2	Continuação da realização dos eventos planejados nas áreas de artes visuais, música, artes cênicas (teatro/dança/circo), em ações presenciais ou remotas, bem como aplicação de todo o plano pedagógico, com suas referidas atividades. Produção do catálogo do Projeto.	Etapas	Duração	
			R\$	Início
Etapas	Especificação	R\$	Início	Término
2.1	Ampliação da divulgação das ações realizadas, em todas as regionais, em todas as áreas (artes visuais, música, artes cênicas, artes integradas), bem como ênfase nas artes integradas, hip hop, skate, graffiti, cultura popular urbana etc. Realização de todos os eventos nas cidades selecionadas, com a devida preparação do conteúdo para o ambiente virtual, e todo o trabalho de promoção para redes sociais e registro fotográfico para as peças gráficas e virtuais	300.000,00	out/2022	jun/2024
2.2	Incorporação dos resultados do projeto ao programa Inova Funarte.	250.000,00	dez/2021	jun/2024
2.3	Preparação do catálogo e do relatório de cumprimento do Objeto	13.856,10	dez/2021	jun/2024
	Total da Meta 2	R\$ 563.856,10		

META 3	Complementação das ações da meta 2 (Continuação da realização dos eventos planejados nas áreas de artes visuais, música, artes cênicas (teatro/dança/circo), em ações presenciais ou remotas, bem como aplicação de todo o plano pedagógico, com suas referidas atividades. Produção do catálogo do Projeto.)	Etapas	Duração	
3.1	complementação da divulgação das ações realizadas, em todas as áreas (artes visuais, música, artes cênicas, artes integradas), bem como ênfase nas artes integradas, música, graffiti, cultura popular urbana etc. Preparação do conteúdo para o ambiente virtual, e todo o trabalho de promoção para redes sociais e registro fotográfico para as peças gráficas e virtuais.	R\$ 197.043,08	mar/2024	jun/2025
3	Total da Meta	R\$ 197.043,08		

META 4	Complementação das ações da meta 3 (Continuação da realização dos eventos planejados nas áreas de artes visuais, música, artes cênicas/circo) em ações presenciais ou remotas, bem como aplicação de todo o plano pedagógico, com suas referidas atividades. Produção do catálogo do Projeto.)	Etapas	Duração	
4.1	Realizar a recuperação/reinauguração da Lona de espetáculos e apresentações artísticas. Avançar com todos os pontos a serem completados, das metas anteriores. Avaliação e Prestação final de contas.	R\$ 700.000,00	jan/2025	dez/2025
4	Total da Meta	R\$ 700.000,00		

Valor Total das Metas	R\$ 3.060.899,18
------------------------------	-------------------------

7) Cronograma de Desembolso

Parcela	Valor (R\$)	Liberação	Mês Liberação	Associada a Meta
---------	-------------	-----------	---------------	------------------

01	1.913.856,10	CONCEDENTE	dezembro/2021	01 e 02
02	250.000,00	CONCEDENTE	dezembro/2022	02
03	197.043,08	RENDIMENTOS	março/2024	03
04	700.000,00	CONCEDENTE	dezembro/2024	04

16) Plano de Aplicação Detalhado

Item	Rubrica	Natureza de Despesa	Valor Total (R\$)
1	3390.18.01	Auxílio Financeiro a Estudante Bolsa de Ensino no País	273.000,00
2	3390.20.01	Auxílio Financeiro a Pesquisador Auxílio a pesquisador	473.100,00
3	3390.30.15	Material de Consumo Festividades e Homenagens	21.000,00
4	3390.33.01	Passagens e Despesas com Locomoção Passagens para o país	99.982,61
5	3390.33.03	Passagens e Despesas com Locomoção Locação de meios de transportes	65.766,76
6	3390.36.02	Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Física Diárias a colaboradores eventuais no país	129.420,00
7	3390.36.06	Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Física Serviços técnicos profissionais	48.200,00
8	3390.39.05	Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica Serviços técnicos profissionais	1.459.660,06
9	3390.39.12	Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica Locação de máquinas e equipamentos	78.500,00
10	3390.39.59	Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica Serviços de áudio, vídeo e foto	99.500,00
11	3390.39.63	Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica Serviços gráficos e editoriais	58.866,80
12	3390.39.79	Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica Serviço de Apoio Administrativo, Técnico e Operacional (DOA)	214.262,95
13	3390.39.80	Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica Hospedagem	30.000,00
14	3390.47.18	Obrigações Tributárias e Contributivas Contribuições previdenciárias - Serviços de terceiros	9.640,00
Valor Global			3.060.899,18

Dados Gerais

Recursos Oriundos	FUNARTE
Número do TED	02/2020
Processo UFRJ	23079.221265/2020-93
Instituição de Vínculo UFRJ	ESCOLA DE MÚSICA DA UFRJ
Coordenação do Projeto	Marcelo Jardim de Campos
E-mail	marcelojardim@musica.ufrj.br

Rio de Janeiro, 18 de dezembro de 2024.

Marcelo Jardim de Campos
Coordenador do Projeto

Ronal Xavier Silveira
Diretor
Escola de Música da UFRJ



Documento assinado eletronicamente por **Ronal Xavier Silveira, Diretor(a) Geral**, em 19/12/2024, às 15:31, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Marcelo Jardim de Campos, Vice-Diretor(a) Geral**, em 08/01/2025, às 10:42, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <http://sei.ufrj.br/autentica>, informando o código verificador **4989573** e o código CRC **CC5A4EAA**.

Referência: Processo nº 23079.221265/2020-93

SEI nº 4989573

Av. Pedro Calmon, 550 - Prédio da Reitoria - Bairro Cidade Universitária
Rio de Janeiro - RJ - CEP: CEP 21941-901 - Telefone: - <http://www.ufrj.br>