



## PLANO DE TRABALHO

### 1) Apresentação:

Este plano de trabalho apresenta o detalhamento do projeto, a ser celebrado entre a Universidade Federal do Rio de Janeiro – UFRJ, a Secretaria de Formação, Livro e Leitura do Ministério da Cultura e a Fundação Universitária José Bonifácio, como interveniente.

### 2) Objeto:

"Projeto intitulado Rede de Formação em Cultura Digital".

Criar e implantar uma Rede de Formação em Cultura Digital.

Montar uma Rede de Formação em Cultura Digital reunindo lideranças dos movimentos de cultura e comunicação, pesquisadores do campo, comunicadores, influenciadores, lideranças de cultura e comunicação territorial e mídias digitais para ciclos de formação e ações.

### Ações:

1. Ação de lançamento da Rede de Formação em Cultura Digital em um evento presencial com transmissão ao vivo com programação do Lab Cultura Digital dentro do Festival Lab Cultura Viva no 2o semestre de 2023 ou no 1o semestre de 2024, na cidade do Rio de Janeiro;
2. Ciclos de Formação utilizando as metodologias de letramento em Cultura Digital, de forma remota com alcance nacional com transmissão on-line, no limite de até 1.000 pessoas utilizando plataformas digitais, com objetivo de articular, mobilizar, mapear grupos, lideranças e redes de atuação nacional em cultura, comunicação, mídias com uma formação de nivelamento em temas e questões contemporâneas. 8 encontros semanais. - 1o semestre de 2024 e 2o semestre 2024;
3. Ciclos de Formação utilizando as metodologias dos Laboratórios de Inovação Cidadã - LABICs -, de forma presencial, com cinco imersões de 3 dias, preferencialmente visando territórios e grupos vulneráveis nas Regiões: Centro-Oeste, Nordeste, Norte, Sudeste e Sul. - 5 edições presenciais do Laboratório de Inovação Cidadã com transmissão on-line;
4. Os ciclos de formação podem incluir também outros formatos como Oficinas de Formação, Percursos Formativos, Festivais, Ciclos de Debates, Encontros, dentro dos eixos temáticos propostos;
5. Documentação, materiais didáticos e cartilhas, acessibilidade - Todos os ciclos de formação terão difusão aberta on-line ou gravação para disponibilização pública com legenda e/ou linguagem de LIBRAS, elaboração de cartilhas e tutoriais em vídeo e em arquivos com os temas das mentorias e eixos das formações para ampla difusão, apoio para escolas, etc.

## **Eixos temáticos dos ciclos de formação:**

1. Formação em Cultura, Mídias e Diversidade
2. Influenciadores, midiativistas e formadores
3. Combate à Desinformação; e letramento digital
4. Tecnologias, Redes, Dados e Plataformas: Educação para a Cultura Digital
5. Economia da Cultura e Cidadania , desafio para uma formação em Cultura Digital
6. Formação em Cultura Digital e Territórios
7. Cultura Digital, Livro e Leitura
8. Formação do Olhar: Repertórios, Estéticas e Linguagens
9. Culturas Indígenas : Artes e mídias em defesa das territoriais
10. Cultura do acesso : Mediação e Comunicação Sensorial

## **Curso de Extensão Remota Síncrona**

- São 2 cursos com 8 dias de encontro;
- Cada dia de curso contará com a equipe de produção e 2 mentorias;
- Os encontros dos cursos acontecerão via plataforma digital de forma síncrona; - As vagas serão para até 1.000 (hum mil) participantes;
- Os cursos serão transmitidos ao vivo para maior alcance;
- Para comprovação das ações de cada curso, será apresentado lista de inscrição; registro fotográfico; relatório narrativo com os links das redes sociais, sites e matérias de divulgação, e links das transmissões ao vivo.

## **Formação Presencial nos 5 territórios nacional (cinco cidades)**

- São 5 laboratórios, 1 em cada cidade;
- Cada laboratório será realizado em 3 dias;
- Cada dia de laboratório contará com a equipe de produção e 2 mentorias;
- A equipe do laboratório fará atendimento direcionado a cada ação selecionada/ participante durante os 3 dias, com média de 20 a 30 ações para atendimento direto;
- As vagas serão oferecidas conforme lotação do espaço onde serão realizados os encontros;
- Os laboratórios serão transmitidos ao vivo para maior alcance;
- Os laboratórios contará com coffee break todos os dias;
- Cada laboratório terá apresentação cultural em seu encerramento;
- Para comprovação das ações de cada laboratório, será apresentado: lista e número de inscrição dos projetos; lista e número de projetos selecionados, lista de presença e/ou lista de concluintes , registro fotográfico; registro videográfico com edição e/ou link de transmissão das ações, relatório narrativo com os links das redes sociais, sites e matérias de divulgação, e links das transmissões ao vivo.

## Projetos participantes dos laboratórios

- Será lançado uma chamada por edição, para que projetos da cidade e região onde acontecerá a ação se inscrevam;
- Serão selecionados 30 projetos por edição, que receberão um valor de ajuda de custo para alimentação, transporte (inclusive de participantes de outros municípios em torno da cidade onde acontecerá o laboratório), e hospedagem em casos de projetos de outros municípios.
- Os demais projetos inscritos (número de participantes máximo a ser definido pela capacidade do local de realização) poderão participar igualmente como colaboradores (sem ajuda de custo), ampliando o número de participantes.

Veja aqui um exemplo da metodologia proposta e das chamadas para projetos, colaboradores e participantes: <https://labic.eco.ufrj.br/>

## Justificativa

A proposta vem subsidiar a Pró Reitoria de Extensão da UFRJ para implantar a Rede de Formação em Cultura Digital em parceria com entidades da sociedade civil, pro-reitorias de extensão de instituições de ensino superior, órgãos governamentais, pesquisadores do campo da cultura e da comunicação, visando o apoio e fomento da formação em educação digital, o fomento econômico e social de ações e redes de cultural e comunicação comunitárias e de mídias da sociedade civil, ações de extensão no campo da cultura e comunicação, inovação cidadã, letramento digital, de modo a estimular a integração e a articulação em rede entre Universidade e comunidade, universidade e sociedade.

Os ciclos de formação e ações propostos se articulam, apoiam e difundem as políticas da Diretoria de Educação e Formação Artística e Cultural da Secretaria de Formação, Livro e Leitura, que tratam de : a) formação no campo artístico-cultural, ações de cultura e educação em parceria com instituições públicas e da sociedade civil; b) democratização do acesso aos processos de produção e de difusão de conhecimento e à formação em cultura e arte contemplando todas as linguagens e repertórios; c) articular cultura e desenvolvimento social, ciência, tecnologia e inovação; d) difundir a cultura de participação social a partir dos territórios educativos, principalmente em áreas de vulnerabilidade social; e) acesso ao livro, à leitura e à literatura; f) formação de leitores autônomos, críticos e reflexivos; g) cultura e as políticas públicas de educação e comunicação; h) letramento digital e linguagens;

A proposta propõe processos e ações que possam ser desenvolvidos com soluções “de baixo para cima”, baseadas na colaboração, nas mentorias, nas trocas, no aprender fazendo. O objetivo é potencializar a inteligência coletiva, tecnologias e praticas inovadoras, propostas ou desenvolvidas por lideres comunitarios - que sejam abertas para o uso comum. Tratam-se de processos, ciclos de formação e ações que resolvem problemas e desafios com tecnologias colaborativas (sociais, digitais e ancestrais) através do envolvimento da propria comunidade ou beneficiarios das ações propostas e de parceiros.

### 3) Período de execução:

15/01/2024 até 28/02/2026.

**Justificativa da prorrogação:** Esta solicitação fundamenta-se na necessidade de garantir a realização adequada das duas últimas edições presenciais previstas no Plano de Trabalho, que compõem as ações do projeto e são indispensáveis para o cumprimento integral de seus objetivos.

Informamos que:

1. A próxima edição presencial está confirmada para ocorrer entre os dias 18 e 21 de setembro de 2025, na cidade de Fortaleza-CE, na Pinacoteca do Ceará.

2. A última edição presencial será realizada no município de São Gabriel da Cachoeira-AM, reconhecido como a cidade com a maior população indígena do Brasil. Atualmente, estamos em fase de articulação com lideranças locais e instituições parceiras para a definição da infraestrutura necessária, demandas específicas e a confirmação da data, prevista para outubro de 2025.

A extensão do prazo até fevereiro de 2026 visa assegurar a plena execução destas ações, contemplando eventuais contratemplos que possam surgir no processo de organização, deslocamento das equipes e articulação com as comunidades locais, especialmente em territórios remotos e de difícil acesso, como o Alto Rio Negro.

Ressaltamos que a prorrogação solicitada garantirá o cumprimento integral das metas estabelecidas, bem como a qualidade metodológica das ações formativas presenciais, alinhadas aos princípios de inclusão, diversidade, territorialidade e inovação cidadã que norteiam a proposta.

#### 4) Valor global do projeto:

R\$ 1.000.000,00 (hum milhão de reais).

#### 5) Metas e etapas a serem atingidas:

O presente contrato constitui-se de 01 (uma) Metas, a saber:

<b>Meta 1</b>	<b>Montar um Rede de Formação em Cultura Digital reunindo lideranças dos movimentos de cultura e comunicação, pesquisadores do campo, comunicadores, influenciadores, lideranças de cultura e comunicação territorial e mídias digitais para ciclos de formação e ações.</b>	<b>Parâmetro/Indicador de Aferição</b>
Etapa 1.1	Despesas Administrativas e Operacionais	Unidade
Etapa 1.2	Equipe de Gestão e Produção	Unidade
Etapa 1.3	Custos com os laboratórios de formação e apresentação final	Unidade
Etapa 1.4	Logística da equipe para os laboratórios de formação	Unidade
Etapa 1.5	Material Gráfico	Unidade
Etapa 1.6	Assinaturas	Unidade

Etapa 1.7	Produto Final	Unidade
-----------	---------------	---------

**6) Plano de aplicação:**

Item de despesa – descrição de bens/serviços	Natureza da despesa	Valor total (R\$)
Auxílio Financeiro a Estudante	3390.18.01	R\$ 84.000,00
Premiações culturais para os projetos participantes	3390.31.01	R\$ 150.000,00
Passagem Nacional para participar dos encontros	3390.33.01	R\$ 43.972,72
Diária para colaborador eventual no país	3390.36.02	R\$ 15.600,00
Serviços de Técnicos Profissionais - Pessoa Jurídica	3390.39.05	R\$ 480.700,00
Locação de softwares	3390.39.11	R\$ 41.336,28
Locação de Equipamentos	3390.39.12	R\$ 2.400,00
Festividades e Homenagens - Coffee break	3390.39.23	26.200,00
Serviços de registro de fotos e videos	3390.39.59	36.000,00
Serviços Gráficos e Editoriais	3390.39.63	R\$ 7.375,00
Serviços de Apoio Administrativo, Técnico e Operacional (DOA)	3390.39.79	R\$ 100.000,00
Hospedagem para equipe e colaboradores	3390.39.80	R\$ 12.416,00
<b>Valor total</b>		<b>R\$ 1.000.000,00</b>

## 7) Equipe Executora:

Participantes na execução do Projeto.

A equipe executora do projeto será composta por: 02 integrantes da PR-5/UFRJ, entre professores, técnicos envolvidos com o projeto.

PARTICIPANTE	SIAPE	CPF	REMUNERAÇÃO
Ivana Bentes Oliveira	112 [REDACTED]	[REDACTED]	Sem remuneração
Barbara Tavela Da Costa	177 [REDACTED]	[REDACTED]	Sem remuneração

## 8) Cronograma Físico/Financeiro

META 1	Montar um Rede de Formação em Cultura Digital reunindo lideranças dos movimentos de cultura e comunicação, pesquisadores do campo, comunicadores, influenciadores, lideranças de cultura e comunicação territorial e mídias digitais para ciclos de formação e ações.	Etapas		Duração	
		Etapa	Especificação	R\$	Início
1.1	Despesas Administrativas e Operacionais	R\$	100.000,00	15/01/2024	28/02/2026
1.2	Equipe de Gestão e Produção	R\$	414.600,00	15/01/2024	28/02/2026
1.3	Custos com os laboratórios de formação e apresentação final	R\$	348.400,00	15/01/2024	28/02/2026
1.4	Logística da equipe para os laboratórios de formação	R\$	71.988,72	15/01/2024	28/02/2026
1.5	Material Gráfico	R\$	7.375,00	15/01/2024	28/02/2026
1.6	Assinaturas	R\$	41.336,28	15/01/2024	28/02/2026

1.7	Produto Final	R\$ 16.300,00	15/01/2024	28/02/2026
	<b>Total da Meta</b>	<b>R\$ 1.000.000,00</b>		

<b>Valor total da meta</b>	<b>R\$ 1.000.000,00</b>
----------------------------	-------------------------

#### 9) Cronograma de desembolso:

Parcela	Valor (R\$)	Liberação	Mês Liberação	Associada a Meta
01	1.000.000,00	CONCEDENTE	11/2023	TODAS

#### 10) Plano de aplicação detalhado:

Item	Rubrica	Natureza de Despesa	Valor Total (R\$)
1	3390.18.01	Auxílio Financeiro a Estudante Bolsa de Ensino no País	84.000,00
2	3390.31.01	Premiações Culturais, Artísticas, Científicas, Desportivas e Outras Premiações Culturais	150.000,00
3	3390.33.01	Passagens e Despesas com Locomoção Passagens para o País	43.972,72
4	3390.36.02	Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Física Diárias a colaboradores eventuais no país	15.600,00
5	3390.39.05	Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica Serviços técnicos profissionais	480.700,00

6	3390.39.11	Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica Locação de Softwares	41.336,28
7	3390.39.12	Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica Locação de máquinas e equipamentos	2.400,00
8	3390.39.23	Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica Festividades e homenagens	26.200,00
9	3390.39.59	Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica Serviços de áudio, vídeo e foto	36.000,00
10	3390.39.63	Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica Serviços gráficos e editoriais	7.375,00
11	3390.39.79	Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica Serviço de Apoio Administrativo, Técnico e Operacional (DOA)	100.000,00
12	3390.39.80	Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica Hospedagem	12.416,00

Valor global	<b>R\$ 1.000.000,00</b>
--------------	-------------------------

Rio de Janeiro, 15 de junho de 2026.

Ivana Bentes Oliveira  
Coordenadora do Projeto



Documento assinado eletronicamente por **Ivana Bentes Oliveira, Pró-Reitor(a) de Extensão**, em 15/06/2025, às 17:37, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).

---



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <http://sei.ufrj.br/autentica>, informando o código verificador **5546249** e o código CRC **7C1E2368**.

---

Referência: Processo nº 23079.247268/2023-08

SEI nº 5546249

Av. Pedro Calmon, 550 - Prédio da Reitoria - Bairro Cidade Universitária  
Rio de Janeiro - RJ - CEP: CEP 21941-901 - Telefone: - <http://www.ufrj.br>