

# PLANO DE TRABALHO

## 1) Apresentação

Este plano de trabalho apresenta o detalhamento do projeto, executado na modalidade de convênio, a ser celebrado entre a Universidade Federal do Rio de Janeiro – UFRJ e a Fundação Universitária José Bonifácio (FUJB).

## 2) Objeto do Convênio Específico

Projeto intitulado "Encontro Nacional de Formação em Educação, Saúde e Cultura em Territórios".

## 3) Objetivo

O projeto tem por objetivo a realização de espaços de formação interdisciplinar, entre os meses de novembro de 2024 a maio de 2025, e gerar sistematizações em texto e vídeo a respeito das vivências e realidades da juventude Brasileira.

### Objetivos específicos

Promover:

- Espaços de formação a respeito da concepção de saúde e transversalidades;
- Espaços de formação sobre geração de trabalho e renda através da cultura;
- Espaços de formação sobre acesso à direitos pela juventude;
- Espaços de debate sobre um projeto de educação;

Possibilitar:

- A troca de vivências/experiências e à socialização da juventude;
- O protagonismo da Juventude no processo de elaboração a respeito dos temas que incidem sobre seu cotidiano enquanto sujeito jovem;

Fomentar:

- A participação social da juventude enquanto sujeito de direito;
- A produção cultural e científica da juventude;
- A reflexão sobre temas estruturais da sociedade, tais como: Racismo e patriarcado.

## 4) Período de Execução

A partir da data da assinatura até 31/05/2025.

## 5) Valor Global do Projeto

R\$900.000,00 (novecentos mil reais).

## 6) Justificativa para a Celebração do Instrumento

A celebração do convênio entre a UFRJ e a fundação é fundamental para viabilizar a execução das atividades previstas no plano de trabalho, por meio das ações referentes à gestão administrativa e financeira do projeto realizadas pela mesma. O Núcleo Interdisciplinar para o

Desenvolvimento Social (NIDES/UFRJ), como unidade executora do projeto, justifica-se pelo seu histórico de desenvolvimento participativo de ações extensionistas de assessoria às demandas de formação técnica dos mais diversos movimentos e organizações sociais.

### **7) Caracterização dos interesses recíprocos**

No âmbito da relação entre a UFRJ e a Fundação, este projeto apresenta uma convergência de interesses no sentido de permitir que a universidade reforce o seu compromisso com sociedade, em especial a juventude periférica, através das ações de extensão, enquanto a fundação adquire mais experiência na gestão de projetos com esse formato de execução e fortalece suas atividades internas.

O projeto permite também o fortalecimento do papel da Universidade e do compromisso do NIDES/UFRJ na formulação de as políticas públicas que possam reconhecer e incentivar a expressão da juventude brasileira, uma vez que o projeto Evento de Extensão **Encontro Nacional de Formação em Educação, Saúde e Cultura em Territórios** é um potente instrumento de proposição para enfrentamento de desigualdades históricas e estruturais, ao promover a inclusão e engajar a juventude por meio de debates políticos, da arte e cultura, conectando-os com educação nas diversas temáticas da realidade jovem no Brasil.

### **8) Relação entre a proposta e os objetivos e diretrizes do programa**

O Núcleo Interdisciplinar para o Desenvolvimento Social (NIDES/UFRJ) é composto por programas e projetos que fundamentam suas ações de extensão, pesquisa e ensino nos princípios da solidariedade, alteridade, cidadania, transparência, do respeito à diversidade cultural e ao meio ambiente. A partir do pressuposto de que a ciência e a técnica não são neutras, suas ações buscam desenvolver tecnologias, por meio de métodos participativos e de forma interdisciplinar, para promover o desenvolvimento social e contribuir com a elaboração de políticas públicas. Atua prioritariamente, há mais de 10 anos, com trabalhadores e estudantes da universidade, movimentos sociais, comunidades e povos tradicionais, escolas, trabalhadores associados, grupos e organizações de territórios populares, dialogando diretamente não só com os objetivos como com a justificativa do projeto proposto.

### **9) Público alvo**

O público alvo do projeto é de 5.000 jovens oriundos de todos os estados do Brasil e do distrito federal, principalmente aqueles em situação de vulnerabilidade social nas capitais e nos principais interiores brasileiros. Desta forma podemos afirmar que o público alvo do projeto será de jovens de 14 aos 29 anos, jovens secundaristas, estudantes universitários, trabalhadores; jovens do campo, da cidade e das florestas.

Ademais, majoritariamente o público será formado por mulheres, por pessoas negras e por sujeitos LGBTQUIA+.

### **10) Problema a ser resolvido**

Nos últimos anos o Brasil tem enfrentado uma crise profunda, de dimensões econômicas, sociais, que atingiram de forma expressiva à juventude Brasileira, o que acarretou no aprofundamento de um processo de perda da perspectivas de futuro, à nossa juventude vem perdendo o direito de sonhar, de acreditar em uma mudança concreta da sua realidade; Um exemplo desta perda de perspectiva são os dados do INEP à respeito do número de inscritos no Exame Nacional do Ensino médio, demonstraram uma redução de 20% no número de inscritos em

relação ao ano anterior no exame de 2023, e o exame de 2022 já havia apresentado uma redução de 23% em relação à 2021.

Tendo em vista que o encontro irá propiciar um espaço de troca de experiências entre à juventude; além de um espaço de debates e construção de propostas de intervenção na realidade vivenciada pelos sujeitos à partir de diferentes metodologias, desta forma instrumentalizando os jovens presentes, para que em seu retorno aos seus territórios desenvolvam/ampliem as atividades culturais, sociais e comunitárias que já desenvolvem, contribuindo assim com à potencialidade da organização coletiva como caminho para a superação desses problemas e construção de um futuro de vida digna para à juventude.

## 11) Resultados esperados

Os resultados esperados se desdobram de inúmeras formas a serem apresentadas, assim, inicialmente, a realização do presente projeto tem por objetivo compreender e sistematizar 1) novos métodos de educação e formação; 2) o acesso às políticas públicas como um instrumento de promoção da saúde pública; 3) a geração de trabalho e renda para a nova geração de jovens. Em que todos estes três aspectos se relacionam como juventude em diversos contextos (territórios urbanos, estudantis e rurais). A metodologia do projeto foi desenvolvida com metodologias diferenciadas de formação e educação, visando uma ampla participação de jovens de diversas realidades e, conseqüentemente, uma participação mais qualificada nas ações e atividades propostas.

### Diretrizes:

1. **Sensibilização sobre Direitos Fundamentais e Cidadania:** Promover a conscientização dos jovens sobre seus direitos fundamentais e humanos, incentivando o exercício pleno da cidadania.
2. **Estímulo à Participação Juvenil nas Políticas Públicas:** Fomentar o protagonismo juvenil nas reflexões da sua realidade e do desenvolvimento das políticas públicas, através de iniciativas educacionais, de saúde e também culturais (como instrumento de geração de trabalho e renda).
3. **Inclusão e Acessibilidade:** Promover a inclusão social e o respeito à diversidade por meio da realização de atividades presenciais acessíveis a jovens com deficiência, integrando novas práticas de convivência e respeito.
4. **Formação e Qualificação Profissional:** Capacitar a juventude para ações educacionais e de saúde, por meio da formação, fortalecimento de iniciativas já desenvolvidas em territórios, profissionalização e qualificação, como ferramenta de educação e geração de trabalho e renda.
5. **Debate sobre Realidades Juvenis:** Facilitar o debate sobre a realidade dos jovens utilizando novas metodologias de educação e formação que estejam em diálogo com suas experiências e contextos específicos.
6. **Ampliação do Público-Alvo:** Dobrar o alcance do público participante nos processos de mobilização para as atividades, assim como consolidar a participação e envolvimento dos mesmos através da metodologia de formação de formadores/multiplicadores;
7. **Espaço de Debate para a Juventude:** Criar espaços significativos de debate sobre "Juventude, Emprego, Saúde e Educação", promovendo reflexões sobre essas temáticas.

8. **Incidência nas Políticas Públicas:** Influenciar as políticas públicas de juventude em nível federal, a partir dos debates e discussões realizadas durante as atividades.
9. **Estruturação de Mídia Eficaz:** Desenvolver uma estratégia de comunicação direcionada ao público-alvo do projeto, garantindo maior engajamento e visibilidade.

**Resultado Geral do Projeto:** A realização do projeto visa, como resultado maior, com base nos resultados esperados, compreender a realidade contemporânea da juventude brasileira, considerando seus diversos aspectos (econômicos, regionais e etários). O projeto busca apresentar à sociedade um panorama do perfil juvenil no Brasil, destacando como os fatores econômicos e sociais moldam suas culturas e identidades. Pretende-se analisar como a juventude se reinventa diante das complexidades de sua realidade, especialmente no que tange ao mundo do trabalho e à geração de renda.

**Fomentar a Articulação Nacional de Jovens:** Promover a articulação de jovens educadores e promotores dos direitos e da saúde. Essa articulação será impulsionada por espaços de produção, troca e divulgação de expressões culturais, educacionais e formativas, fortalecendo redes de cooperação juvenil.

**Contribuição para a Formulação de Políticas Públicas:** Facilitar a reflexão e a proposição de políticas públicas em diálogo com o Poder Público, abordando as interseções entre Educação, Saúde, Cultura, Segurança Pública, Direito à Mobilidade Urbana e Meio Ambiente. Este diálogo visa promover um impacto mais integrado e efetivo nas políticas direcionadas à juventude.

**Sistematização da Relação da Juventude com Educação, Saúde e Cultura:** Analisar a relação da juventude com os campos da educação, saúde, arte e cultura, tanto nos estados quanto no contexto do encontro. Essa análise culminará na elaboração de um relatório final produzido por jovens pesquisadores de diferentes regiões do Brasil, com o objetivo de evidenciar a diversidade das experiências juvenis e contribuir para o desenvolvimento de políticas e práticas mais inclusivas.

## 12) Quadro de Referência Geral

Item de Despesa – Descrição Bens/Serviços	Valor total (R\$)
<b>CUSTEIO</b>	
Auxílios (Bolsas) pesquisadores	24.000,00
Serviços de Apoio Administrativo, Técnico e Operacional (DOA)	90.000,00
Contratação de empresa para locação dos equipamentos de sonorização	48.800,00
Contratação de empresa para confecção de backdrop (painel lonado)	59.000,00
Contratação de empresa para fornecimento de kit participante (camisetas)	59.850,00
Contratação de empresa para fornecimento de kit	59.850,00

participante (ecobags)	
Locação de Van	34.100,00
Contratação de empresa para locação de tendas piramidais 10x10	59.000,00
Contratação de empresa para locação de tenda bruxa 5x5	58.950,00
Contratação de empresa para locação/montagem de cabines de banho	59.000,00
Locação de ônibus	52.450,00
Contratação de empresa produtora executiva de eventos	59.000,00
Serviço de alimentação (catering) para refeições	59.000,00
Contratação de empresa para locação de climatizadores industriais	59.000,00
Contratação de empresa para locação de geradores de energia	59.000,00
Serviço de alimentação (catering) para lanches e coffebreak	59.000,00
<b>Valor total</b>	<b>900.000,00</b>

### 13) Equipe Executora

PARTICIPANTE	SIAPE	CPF	REMUNERAÇÃO
Felipe Addor (coordenador)	294 [REDACTED]	[REDACTED]	Sem Remuneração
Vitor Maurício dos Santos Matos (coordenador substituto)	178 [REDACTED]	[REDACTED]	R\$ 2.000,00

Remuneração da Equipe	Valor do Auxílio
Auxílio de Pesquisa/Extensão – Nível A/B/C	Entre R\$ 5.250,00 até R\$ 9.900,00
Atividade Técnica NS/NM	Entre R\$ 560,00 até R\$ 2.500,00

### 14) Cronograma Físico/Financeiro (Metas e Etapas a Serem Atingidas)

META 1	Formação da equipe de desenvolvimento do projeto.	Etapas	Duração	
			Início	Término
Etapa	Especificação	R\$		

1.1	Formação da equipe de execução e operacionalização do evento.	114.000,00	A partir da data de Assinatura	31/05/2025
<b>Total da Meta</b>		<b>R\$ 114.000,00</b>		

META 2	Realização de encontro em novembro	Etapas	Duração	
Etapa	Especificação	R\$	Início	Término
2.1	Contratação de prestadores de serviço para montagem da estrutura do evento.	R\$ 343.800,00	A partir da data de Assinatura	31/05/2025
2.2	Contratação de empresa produtora de eventos	R\$ 59.000,00	A partir da data de Assinatura	31/05/2025
2.3	Contratação de empresa para produção do kit participante (ecobags, camisetas)	R\$ 119.700,00	A partir da data de Assinatura	31/05/2025
2.4	Comunicação gráfica e identidade visual	R\$ 59.000,00	A partir da data de Assinatura	31/05/2025
2.5	Deslocamentos para as atividades	R\$ 86.500,00	A partir da data de assinatura	31/05/2025
2.6	Alimentação para os participantes	R\$ 118.000,00	A partir da data de assinatura	31/05/2025
<b>Total da Meta</b>		<b>R\$786.000,00</b>		

<b>Valor Total das Metas</b>	<b>R\$ 900.000,00</b>
------------------------------	-----------------------

#### 15) Cronograma de Desembolso

Parcela	Valor (R\$)	Liberação	Mês Liberação	Associada a Meta
01	900.000,00	CONCEDENTE	Novembro/2024	TODAS

#### 16) Plano de Aplicação Detalhado

Item	Rubrica	Natureza de Despesa	Valor Total (R\$)
1	3390.39.79	Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica Serviço de apoio administrativo, técnico e operacional (DOA)	R\$ 90.000,00
2	3390.39.12	Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica Locação de máquinas e equipamentos	R\$166.800,00
3	3390.30.23	Material de consumo Uniformes, tecidos e aviamentos	R\$ 119.700,00

<b>4</b>	3390.39.14	Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica Locação de bens moveis, outras naturezas e intangíveis	R\$ 176.950,00
<b>5</b>	3390.39.41	Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica Fornecimento de alimentação	R\$ 118.000,00
<b>6</b>	3390.39.05	Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica Serviços técnicos profissionais	R\$ 59.000,00
<b>7</b>	3390.33.03	Passagens e Despesas com Locomoção Locação de meios de transportes	R\$ 86.550,00
<b>8</b>	3390.39.63	Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica Serviços gráficos e editoriais	R\$ 59.000,00
<b>9</b>	3390.20.01	Auxílio Financeiro à Pesquisador	R\$ 24.000,00
<b>Custeio</b>			<b>R\$900.000,00</b>
<b>Valor Global</b>			<b>R\$900.000,00</b>

#### Dados Gerais

<b>Recursos Oriundos</b>	<b>Termo de Execução Descentralizada</b>
<b>Número do TED</b>	
<b>Natureza Descentralizada</b>	<b>CUSTEIO</b>
<b>Processo UFRJ</b>	<b>23079.213960/2024-13</b>
<b>Instituição de Vínculo UFRJ</b>	<b>Núcleo Interdisciplinar para o Desenvolvimento Social (NIDES)</b>
<b>Coordenação do Projeto</b>	<b>Felipe Addor</b>
<b>E-mail</b>	<b>felipe@nides.ufrj.br</b>

Rio de Janeiro, 19 de setembro de 2024.

<hr/> <p><b>Felipe Addor</b> <b>Coordenador do Projeto</b></p>	<hr/> <p><b>Flávio Chedid Henriques</b> <b>Vice-Diretor do Nides/CT/UFRJ</b></p>
--	--